

SUPERBIKE Bayliss due zeri. Checa due vitto

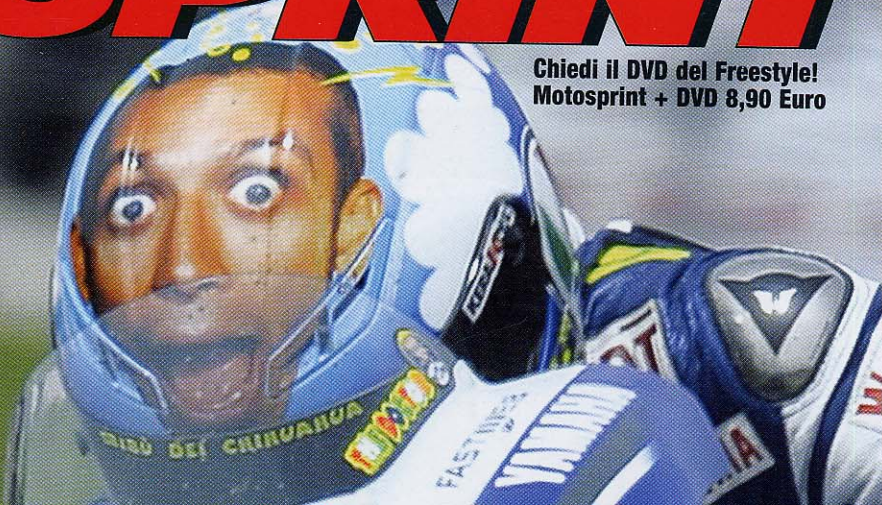
23

3/9
AGNO 2008
ETTAMANALE
ND XXXII
ASCICCOLO
1576

,50
EURO
LY ONLY)

MOTO SPRINT

Chiedi il DVD del Freestyle!
Motosprint + DVD 8,90 Euro



CAMPAGNA BAYER ITALIA PER LA SICUREZZA

L'azienda farmaceutica Bayer Italia in collaborazione con Trident Racing, ha avviato una campagna di comunicazione sociale "Fast on Track, NOT on Road!" per diffondere tra i giovani la cultura della sicurezza stradale stimolandoli a gestire responsabilmente la passione per l'alta velocità in un ambiente privo di rischi com'è la pista. La campagna sarà diffusa al Bayer Trophy Super Sport categorie 600 e 1000, un trofeo nazionale che si corre nell'ambito della Termorace Cup. Appoggiano l'iniziativa il dott. Claudio Costa e il dott. Marco Guidarini presidente dell'Associazione Motociclisti Incolumi (A.M.I.)

NO

Nakano

SHIBUYA